



Políticas y Directrices de Redes Sociales en un Vistazo

Bravenly Global™ (Bravenly) considera que las redes sociales son una forma importante de comunicación. El contenido web creado a través de la colaboración en Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs y otras tecnologías en línea facilita que los Socios de Marca Independientes identifiquen, se conecten y compartan información con clientes, prospectos y la familia Bravenly. ¿Qué es exactamente las Redes Sociales?

Definición de las Redes Sociales

Las redes sociales incluyen todo tipo de medios en línea que invitan, agilizan o promueven la conversación, comentarios, valoraciones y/o contenido generado por usuarios, a diferencia de los medios tradicionales, que entregan contenido pero no permiten que los lectores, espectadores o oyentes participen en la creación o desarrollo de contenido, o en el comentario o respuesta al contenido. Ejemplos de redes sociales incluyen, entre otros, foros de discusión, blogs, Facebook, Twitter, LinkedIn, Craig's List, Monster, Vine, Pinterest y YouTube.

A. Uso de las Redes Sociales

Los Socios de Marca pueden utilizar las redes sociales. Sin embargo, aquellos que elijan utilizarlas deben cumplir con los requisitos establecidos en esta subsección, así como con las políticas relacionadas con las redes sociales, publicidad y actividades promocionales que se encuentran en las Políticas y Procedimientos. Si utilizas las redes sociales en cualquier aspecto de tu negocio Bravenly, debes estar completamente familiarizado con todas las Políticas y Procedimientos. De lo contrario, podrías violarlas inadvertidamente. Los Socios de Marca no pueden utilizar terminología no conforme como nombres de usuario en direcciones de correo electrónico, URL o sitios web de redes sociales. Se anima a los Socios de Marca a seguir las páginas corporativas de Bravenly en las redes sociales. Los Socios de Marca pueden crear su propio grupo privado (cerrado) en Facebook. Bravenly Compliance debe ser invitado al grupo desde el principio y debe poder acceder al grupo cuando lo desee.

B. Sitio Web Corporativo Oficial

La Compañía mantiene un sitio web corporativo oficial. Los Socios de Marca NO pueden duplicar este sitio web.

C. Los Embajadores de Marca Son Responsables de las Publicaciones

Los Socios de Marca son personalmente responsables de sus publicaciones y cualquier otra actividad en línea relacionada con Bravenly. Por lo tanto, aunque un Socio de Marca no sea propietario u opere un blog o sitio de redes sociales, será responsable de cualquier publicación en dichos sitios que se relacione con Bravenly o que pueda atribuirse a Bravenly. Los Socios de Marca también son responsables de las publicaciones en cualquier blog o sitio de redes sociales que ellos mismos, o que controlen u operen. En caso de que Compliance contacte a un Socio de Marca sobre publicaciones no autorizadas o no conformes, el Socio de Marca debe corregir el problema de inmediato.

D. Identificación como Socio de Marca Independiente de Bravenly

Debes revelar tu nombre en los sitios de redes sociales e identificarte claramente como Socio de Marca Independiente de Bravenly. (Por ejemplo: Stacy, Socio de Marca Bravenly).

Nombres de Dominio:

Los Socios de Marca Independientes no pueden usar las marcas comerciales de Bravenly, ni ningún derivado o abreviatura como nombre de dominio o dirección de correo electrónico, excepto los emitidos por Bravenly. Los Socios de Marca Independientes no pueden utilizar ni registrar ningún nombre de dominio que pueda causar confusión, o ser engañoso o fraudulento, haciendo que las personas creen o asuman que el sitio web accesible a través de la URL es propiedad de Bravenly.

Títulos de las Páginas de Facebook:

Los Socios de Marca Independientes **NO** pueden usar el nombre Bravenly en Facebook para el título de su página. (Por ejemplo: Breanna Johnson, Bravenly O Bravenly Breanna).

Los Socios de Marca Independientes **NO** pueden usar **NINGÚN** nombre de producto de la empresa en el título de una página de Facebook.

Bravenly se reserva el derecho de solicitar que se cambie el título de cualquier página de Facebook en caso de que infrinja el nombre comercial y los derechos de autor de Bravenly.

No debes identificarte como la oficina corporativa de Bravenly o como empleado en ningún sitio web de Redes sociales, como un nombre de dominio de Facebook de la oficina corporativa de Bravenly. Las publicaciones anónimas o el uso de un alias en las redes sociales están prohibidos.

E. Conceptos Básicos de las Redes Sociales

Los sitios de Redes Sociales son sitios para construir relaciones y son una parte importante del proceso de ventas. Los Socios de Marca no deben utilizar ningún sitio de redes sociales para explicar el Plan de Compensación de Bravenly o cualquier componente del mismo. Los Socios de Marca pueden crear una página de perfil comercial en redes sociales **EXCLUSIVAMENTE** para su negocio de Bravenly. Las ventas en línea pueden generarse desde la página de Redes Sociales de un Socio de Marca Bravenly.

Los Socios de Marca no pueden utilizar sitios web de subastas para publicitar o vender productos de Bravenly, como eBay, Poshmark o Amazon. Los Socios de Marca no pueden anunciar trabajos en sitios web de anuncios clasificados, por ejemplo, Monster, Craig's List o Yahoo Jobs.

Los Socios de Marca Independientes no pueden anunciar o promover su negocio de Bravenly o los productos de la empresa, el plan de marketing o utilizar el nombre de la empresa en ningún medio electrónico, incluido Internet (como eBay, Amazon, Craigslist, Twitter, etc.), excepto a través de un sitio web autoreplicado del Socio de Marca. Los Socios de Marca Independientes no pueden tener a un tercero como intermediario para vender productos en eBay, Amazon, Craigslist u otros sitios web de ventas en línea.

Los Socios de Marca pueden tener grupos cerrados o secretos en Facebook a los que se debe ser aceptado para ingresar. Es opcional que los grupos cerrados hagan preguntas de calificación. Los Socios de Marca pueden tener páginas de equipo que deben estar protegidas con contraseña y usarse únicamente para su organización de ventas; el equipo corporativo de Bravenly debe incluirse en todos los grupos o páginas de equipo.

Al promover Bravenly en las Redes Sociales, los Socios de Marca no pueden ofrecer ni vender ningún otro artículo competitivo junto a los productos de Bravenly.

F. Publicación de Enlaces a Sitios Web Replicados

Los Socios de Marca pueden enlazar a su sitio web replicado dentro de una publicación.

G. Uso del Logotipo de Bravenly

Los Socios de Marca pueden usar el logotipo de Socio de Marca Independiente de Bravenly en sus publicaciones si están utilizando contenido autorizado. Los Socios de Marca también pueden usar el logotipo de Socio de Marca Independiente de Bravenly como una de sus imágenes o en una imagen que represente su cuenta, si cumple con las Políticas y Procedimientos. El logotipo de Socio de Marca Independiente de Bravenly está incluido en los recursos para Socios de Marca.

H. MAP – Precio Mínimo de Publicidad

MAP es el precio mínimo autorizado por la oficina central como precio de venta para cualquier artículo. Los Socios de Marca no están autorizados a ofrecer productos POR MENOS del MAP públicamente. Los Socios de Marca no pueden solicitar precios al por mayor o por debajo del MAP en foros públicos.

I. Publicación de Fotos y Videos

Un Socio de Marca no puede publicar fotos con derechos de autor sin el consentimiento expreso del propietario. Está prohibido publicar fotos de otras personas sin su permiso expreso. Puedes publicar o "pinear" fotografías o volver a publicar videos o fotos proporcionados en nuestro sitio de redes sociales corporativo, si no editas el video de ninguna manera. Puedes describir el video si la descripción cumple con nuestras Políticas y Procedimientos.

J. Medios de Comunicación

No puedes coordinar, aparecer ni solicitar a ningún medio de comunicación, como radio o televisión, en nombre de Bravenly sin la aprobación previa por escrito del Departamento de Cumplimiento de Bravenly.

Todas las solicitudes de medios, como videos de YouTube o entrevistas en línea auto-creadas, son aceptables pero deben cumplir con las Políticas y Procedimientos actuales.

K. Publicaciones Engañosas

Están prohibidas las publicaciones falsas, errónea o engañosas. Esto incluye, pero no se limita a, publicaciones falsas o engañosas relacionadas con la oportunidad de ingresos de Bravenly, productos y/o tu información y credenciales biográficas.

L. Uso de Propiedad Intelectual de Terceros

Si utilizas las marcas comerciales, nombres comerciales, marcas de servicio, derechos de autor o propiedad intelectual de cualquier tercero en cualquier publicación, es tu responsabilidad asegurarte de haber recibido la licencia adecuada para utilizar dicha propiedad intelectual y haber pagado la tarifa de licencia correspondiente. Todas las propiedades intelectuales de terceros y otras compañías que no sean Bravenly, deben ser adecuadamente referenciadas como propiedad del tercero. Debes cumplir con cualquier restricción y condiciones que el propietario de la propiedad intelectual imponga sobre el uso de su propiedad.

M. Descargo de Responsabilidad del Producto(s)

Si hace alguna declaración de producto en línea, debe publicar la(s) siguiente(s) cláusula(s) de descargo/exención de responsabilidad sobre el producto en el lugar de la publicación.

“Las afirmaciones no han sido evaluadas por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Los productos de Bravenly Global no están destinados a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.”

“La información compartida no pretende ofrecer consejos médicos, diagnosticar o reemplazar el tratamiento médico. No hacemos afirmaciones sobre enfermedades. Si tienes un problema de salud o una pregunta general sobre salud, debes comunicarte con un médico u otro proveedor de atención médica calificado para consulta, diagnóstico y/o tratamiento.”

N. Respeto a la Privacidad

Siempre respeta la privacidad de los demás en tus publicaciones. Los Socios de Marca no deben participar en chismes o rumores sobre individuos, compañías o productos competitivos. Los Socios de Marca no pueden listar los nombres de otras personas o entidades en sus publicaciones a menos que tengan el permiso por escrito de la persona o entidad que es objeto de su publicación.

O. Profesionalismo

Los Socios de Marca deben asegurarse de que sus publicaciones sean verdaderas, precisas y profesionales. Cumple con todas las leyes y regulaciones relacionadas con las comunicaciones electrónicas. Esto puede requerir que verifiques todos los materiales que publicas en línea. También debes revisar cuidadosamente tus publicaciones en busca de errores ortográficos, de puntuación y gramaticales. *El uso de lenguaje ofensivo está prohibido.*

P. Publicaciones Prohibidas

- a. No uses anuncios clasificados en línea (Craigslist) para enumerar, ofrecer o vender productos de Bravenly.

Los Socios de Marca no deben hacer ninguna publicación ni enlazar a ninguna publicación u otro material:

- Que sea explícitamente sexual, obsceno, vulgar o pornográfico.
- Que sea ofensivo, profano, odioso, amenazante, perjudicial, difamatorio, calumnioso, acosador o discriminatorio (ya sea por raza, etnia, credo, religión, género, orientación sexual, discapacidad física o de otro tipo).
- Que sea gráficamente violento, incluidas las imágenes de videojuegos violentos.
- Que solicite cualquier comportamiento ilegal.
- Que haga ofertas o solicitudes en nombre de investigación, encuestas o comunicación informal, cuando la intención real sea vender productos o patrocinar Socios de Marca Independientes.
- Que participe en ataques personales contra cualquier individuo, grupo o entidad.
- Que viole los derechos de propiedad intelectual de la Empresa o de cualquier tercero.

Q. Respuesta a Publicaciones Negativas

No te comuniques con nadie que publique comentarios negativos contra ti, otros Socios de Marca Independientes o Bravenly. Reporta las publicaciones negativas a la Empresa en

compliance@Bravenlyglobal.com.

Responder a tales publicaciones negativas a menudo alimenta una discusión con una persona volátil que no se adhiere a los mismos altos estándares que Bravenly, y por lo tanto daña la reputación y buena voluntad de Bravenly. Bravenly puede responder a publicaciones negativas. Se anima a los Socios de Marca a no responder a tales publicaciones negativas.

R. Spamming

No distribuyas contenido mediante listas de distribución o a cualquier persona que no haya dado permiso específico para ser incluida en dicho proceso; el spam o la distribución de cadenas de correo o correo basura no están permitidos.

S. Cancelación de tu Negocio Bravenly

Si tu Acuerdo de Socio de Marca es cancelado por cualquier motivo, debes dejar de usar el nombre de Bravenly, así como todas las marcas comerciales, nombres comerciales, marcas de servicio y otra propiedad intelectual de Bravenly, y todas las derivadas de dichas marcas y propiedad intelectual, en cualquier publicación y en todos los sitios de redes sociales que utilices. Si publicas en cualquier sitio de Redes Sociales en el que anteriormente te hayas identificado como Socio de Marca Independiente de Bravenly, debes revelar claramente que ya no eres un Socio de Marca Independiente de Bravenly.

¡Si tienes alguna pregunta, contacta con compliance antes de publicar!